Głos Gminy Wilkowice

Poniżej prezentujemy archiwalny artykuł autorstwa Zespół prasowy KMS z *Głos Gminy Wilkowice* Rok 2025 nr 6 s. 13

Młodzi samorządowcy w maju

Majowe spotkanie Koła Młodego Samorządowca było prawdziwą dawką wiedzy i kreatywności. Tym razem skupiliśmy się na fascynującym świecie marketingu i jego zastosowaniu w działalności samorządowej.

Zaczęliśmy od podstaw – zastanawialiśmy się, czym tak naprawdę jest produkt, kiedy powstał handel oraz jak działają marketing i reklama. Dzięki wspólnej dyskusji lepiej zrozumieliśmy, jak ogromną rolę odgrywają te mechanizmy w codziennym życiu.

Nie zabrakło także zajęć praktycznych. Pracując w dwóch grupach, stanęliśmy przed nie lada wyzwaniem: naszym zadaniem było stworzenie kampanii reklamowej dla... szczotki do toalety oraz worka na psie odchody. Ćwiczenie to wywołało sporo śmiechu, ale przede wszystkim pobudziło naszą wyobraźnię i pokazało, że dobra reklama może uczynić interesującym nawet najbardziej zwyczajny przedmiot.

W ramach zajęć wspólnie stworzyliśmy również listę największych i najbardziej rozpoznawalnych marek oraz firm. To pozwoliło nam lepiej zrozumieć, jak powstaje siła marki i co wpływa na jej rozpoznawalność.

Spotkanie było nie tylko świetną zabawą, ale przede wszystkim cenną lekcją, która poszerzyła nasze pojęcie o marketingu i reklamie – dziedzinach, które z powodzeniem mogą być wykorzystywane również w przyszłej działalności samorządowej.

Zespół prasowy KMS
Szczegółowe informacje na Instagramie i Facebooku: KMS Wilkowice!